

„Beskidzki Festiwal Dobrej Energii” 21-22.10.2011 oraz wystawa plakatów ENGAGE w Bielsku-Białej

21-22 października w Bielsku-Białej miało miejsce niecodzienne wydarzenie, odbył się „Beskidzki Festiwal Dobrej Energii” w zlokalizowanym w samym środku miasta, centrum handlowym Galeria SFERA. Było to wydarzenie o randze europejskiej, gdyż odbyło się niemal równocześnie w 12 krajach UE realizujących kampanię ENGAGE zmierzającą do zaangażowania mieszkańców gminy do działań na rzecz poszanowania energii i ochrony klimatu. Beskidzki Festiwal Dobrej Energii jest kulminacją rocznych działań Biura Zarządzania Energią Urzędu Miejskiego w Bielsku-Białej, które pozyskało 300 Ambasadorów Klimatu, wśród których znaleźli się sportowcy, muzycy, aktorzy, urzędnicy, właściciele firm, instytucje kulturalne, osoby starsze, młodsze, nastolatki i dzieci. Każdy z ambasadorów znalazł się na indywidualnym plakacie wraz ze swoim konkretnym zobowiązaniem na rzecz oszczędzania energii i ochrony klimatu. Już od 21 października mieszkańcy Bielska-Białej i inni odwiedzający obie Galerie Sfera mogą zobaczyć to ogromne zaangażowanie na wystawie fotograficznej umiejscowionej w pasażach obu galerii.

Program **Beskidzkiego Festiwalu Dobrej Energii** objął dwa dni.

Piątek - 21.10.2011 **Warsztaty energii** - przeznaczony był dla wybranych szkół. Łącznie 750 uczniów z 30 placówek zgromadziło się na zajęciach edukacyjnych i warsztatach interaktywnych prowadzonych przez Akademię Nauki Bielsko-Biała i „Robotowo”. Dzieci i młodzież budowała makietę Bielska-Białej jako zielonego miasta marzeń oraz brała udział w różnorodnych konkursach i grach ekologicznych wykorzystujących ich wcześniej zdobytą wiedzę o odnawialnych źródłach energii i ochronie środowiska.

II dzień festiwalu sobota - **22.10.2011 Dzień Energii** – skupiał mieszkańców Bielska-Białej i okolic.

Uroczystego otwarcia dokonał w imieniu Prezydenta Miasta jego Zastępca Zbigniew Michniowski.

W kampanię ENGAGE aktywnie włączyła się większość placówek oświatowych w mieście, dzięki działającym w nich nauczycielom – koordynatorom projektu. W ciągu dnia odbyło się wręczenie nagród w szkolnych konkursach plastycznych, fotograficznych, filmowych i teatralnych pt. „Sznuj energię, chroń klimat”. Na scenie zaprezentowano także nagrodzoną inscenizację teatralną pt. „Bajka kuchenna”, która zachwyciła oglądających dzięki wspaniałej grze młodych aktorów. Nagrody ufundowały firmy AQUA S.A., Philips Lighting Bielsko, Marbet, Operatus, a stanowiska wykorzystujące rowery do produkcji energii elektrycznej zapewnił Tauron Dystrybucja.

Uczestników festiwalu zafascynowały pokazy eksperymentów fizyko-chemicznych wykonane przez **Akademię Nauki Bielsko-Biała** oraz występy wybranych Ambasadorów Klimatu: młodzieżowego zespołu tanecznego **CUBANA**, sławnej tancerki flamenco **SAIDY**, grupy prezentującej sztukę walki **Capoeira Unicar Bielsko-Biała**. Całość ubarwiała wywiady ze sławnymi Ambasadorami Klimatu. Był to m.in. Sebastian Kawa – wielokrotny Mistrz Świata i Europy w szybownictwie. Na specjalnych stoiskach każdy mógł się osobiście przekonać jaką energię trzeba włożyć, aby pedałując na rowerze zasilić żarówki o różnych mocach czy wprawić w ruch ścigające się modele samochodów. Dzieci układały puzzle z wizją zielonego miasta przyszłości oraz programowały roboty zbudowane z klocków LEGO, a dorośli zasięgaliby porad u doradców energetycznych. Wszystko w pięknej oprawie wygodnych mebli firmy MARBET. Kulminacyjnym punktem imprezy było wypuszczenie w powietrze 300 baloników z przesłaniem dotyczącym ochrony klimatu. Już następnego dnia pojawiły się pierwsze informacje o znalezionych balonikach na terenie Czech (ok. 430 km od Bielska-Białej).

W trakcie imprezy mieszkańcy mieli wiele okazji do wygrania ekologicznych gadżetów jak np. specjalnie zaprojektowany termometr LCD wskazujący właściwą temperaturę w pomieszczeniu czy poradnik oszczędzania energii w domu i firmie. Dowiedzieli się także jak policzyć własny ślad ekologiczny korzystając z internetowego kalkulatora CO2. Na specjalnych stoiskach można było dotknąć i zobaczyć jak działa pompa ciepła czy panel solarny. Pod koniec dnia na scenie odbył się fascynujący pokaz odzieży wykonanej z materiałów recyklingowych. Festiwal zakończył koncert zespołu rockowego **LORD**, który zrealizował swoje zobowiązanie Ambasadora Klimatu - „Zagramy bez prądu”.

Beskidzki Festiwal Dobrej Energii zgromadził wielu entuzjastów i pozyskał nowych zwolenników idei ochrony klimatu. Wystawa plakatów ENGAGE trwała jeszcze do 3.11. Imprezę obejrzało blisko 80 tys. osób, w ręce zainteresowanych trafiło 500 termometrów LCD, 500 poradników „Jak oszczędzać energię w gospodarstwie domowym i w firmie”, 300 eko-toreb zakupowych oraz 1000 pocztówek z wizją Bielska-Białej jako eko-miasta.

Beskidzki Festiwal Dobrej Energii – zdjęcia z wydarzenia oraz elementy graficzne kampanii ENGAGE w Bielsku-Białej



