



Ocena Miejskich Dni Inteligentnej Energii 2008

Rekomendacje dotyczące organizacji MDIE 2009

CZYM SĄ MDIE?

By pokazać mieszkańcom, w jaki sposób można oszczędzać energię w codziennym życiu, **miasta pilotażowe MODELu** raz do roku organizują **Miejskie Dni Inteligentnej Energii (MDIE)**. MDIE stanowią doskonałe narzędzie tworzenia i umacniania więzi z mieszkańcami i lokalnymi interesariuszami oraz promowania wśród nich efektywności energetycznej, wykorzystania odnawialnych źródeł energii i ochrony klimatu.

MDIE obejmują szereg różnorodnych imprez organizowanych przez miasta pilotażowe MODELu we współpracy z lokalnymi interesariuszami i mieszkańcami, takich jak: zwiedzanie obiektów, różnego rodzaju zawody i konkursy; fora, wystawy, itp. MDIE dają władzom lokalnym znakomitą **sposobność zaprezentowania swojego zaangażowania w osiąganie celów klimatycznych UE na szczeblu lokalnym oraz dania dobrego przykładu swoim mieszkańcom.**

JAK DOKONAĆ OCENY MDIE?

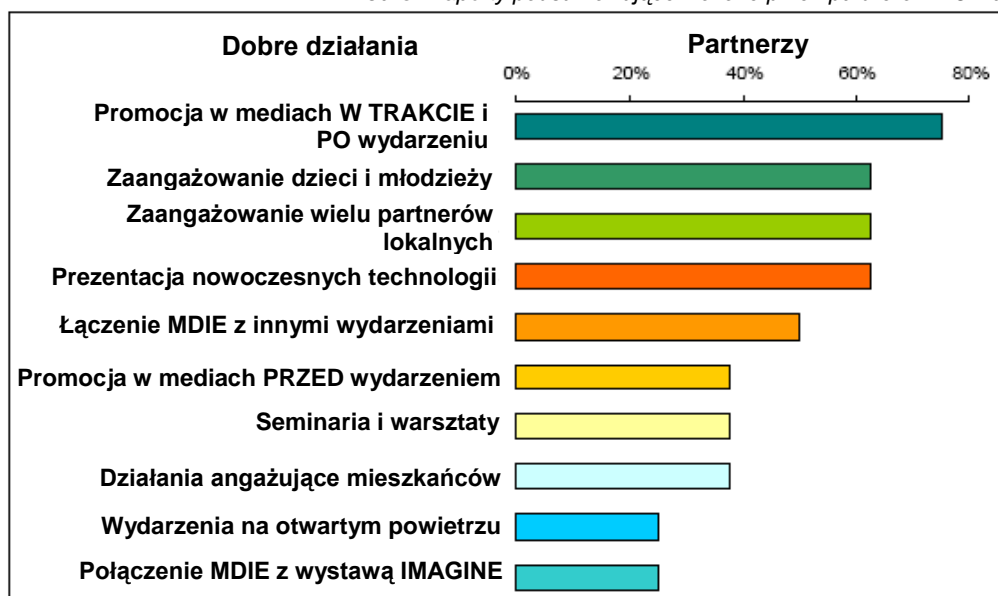
By dokonać oceny MDIE, należy wziąć pod uwagę szereg kryteriów: komunikacja wewnętrzna (zaangażowanie różnych wydziałów administracji miejskiej), zaangażowanie aktorów lokalnych (szkoły, przedsiębiorstwa, mieszkańcy), liczba/ jakość/ oryginalność/ różnorodność podjętych działań, liczba uczestników, komunikacja zewnętrzna (promocja w mediach), zrównoważona współpraca pomiędzy miastem/gminą a mieszkańcami/lokalnymi interesariuszami...

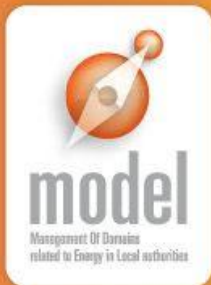
Pierwsza edycja MDIE miała miejsce w 2008 roku. Za duży sukces należy uznać, że udało się wówczas zorganizować w 8 nowych państwach członkowskich **31 MDIE**, w których uczestniczyło łącznie **ponad 55,000 osób**. Niniejszy raport oceniający podsumowuje doświadczenia zgromadzone przez organizatorów MDIE z poszczególnych państw. Jego celem jest zaprezentowanie najbardziej udanych wydarzeń, jak również sformułowanie rekomendacji na przyszłość. Należy jednak zaznaczyć, że tak naprawdę nie istnieją żadne ograniczenia, jeżeli chodzi o wybór działań mających uczynić MDIE bardziej atrakcyjnymi dla mieszkańców oraz umożliwić włączenie w ich organizację większej ilości partnerów.



JAKIE DZIAŁANIA ORGANIZATORZY MDIE OCENILI NAJWYŻEJ?

Poniższy wykres przedstawia te działania i środki, które w największym stopniu przyczyniły się do sukcesu MDIE.

Źródło: Raporty podsumowujące złożone przez partnerów z 8 krajów



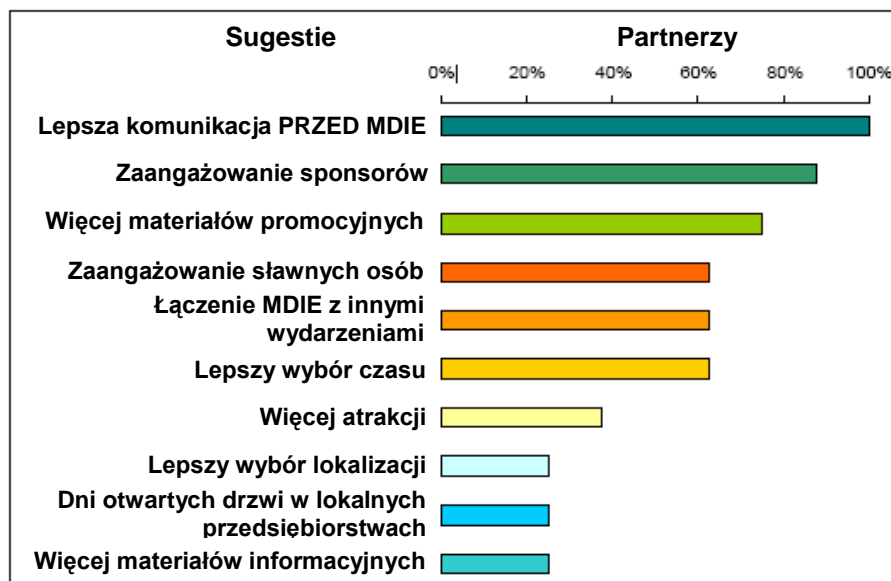


- ★ **Promocja w mediach W TRAKCIE i PO wydarzeniu:** 75% partnerów z krajów, w których zorganizowano MDIE doceniło konieczność odpowiedniej promocji imprezy. Bułgarskie miasto **Gabrovo** odniosło zwycięstwo w **konkursie z nagrodami MODELu 2008** między innymi dzięki temu, że wzorcowo promowało swoje MDIE w mediach, zarówno w czasie trwania jak i po zakończeniu imprezy.

- ★ **Zaangażowanie dzieci i młodzieży:** Około 60% partnerów położyło nacisk na udział dzieci i młodzieży w MDIE. Szczególnie w Słowenii współpraca ze **szkołami podstawowymi i przedszkolami** okazała się bardzo owocna. Słoweńskie dzieci nauczyły się w nich ekologicznych zachowań związanych z oszczędzaniem energii, wykorzystaniem OZE czy segregowaniem odpadów i zaczęły je stosować także w swoich domach. Jest to także dobry sposób na dotarcie do rodziców. Dzieci z przedszkola w Moravskich Toplicach narysowały rysunki poświęcone odnawialnym źródłom energii, które zostały wystawione w formie plakatu. W mieście Valka (Łotwa) Rada Młodzieży była nawet jednym z głównych organizatorów MDIE.

- ★ **Zaangażowanie wielu partnerów lokalnych:** Mogą to być lokalne agencje energetyczne, przedstawiciele samorządu, lokalni interesariusze, burmistrz/zastępca burmistrza, szkoły, przedszkola, uniwersytety, lokalne przedsiębiorstwa, itp. W Bielawie (Polska) swój wkład w kampanię komunikacyjną wniosło 6 szkół, Prezesi 7 spółdzielni mieszkaniowych oraz 6 lokalnych przedsiębiorstw.
- ★ **Prezentacja nowoczesnych technologii:** W Rumunii zorganizowano dwudniowe wydarzenie pn. **“Inteligentne rozwiązania w zakresie oszczędzania energii w domu”**, podczas którego obywatele byli informowani o rozwiązaniach technicznych oraz urządzeniach pozwalających oszczędzać energię w domu. W ciągu tych dwóch dni mogli oni także wziąć udział w **loterii**, w której pierwszą nagrodę stanowiła lodówka klasy A.
- ★ **Łączenie MDIE z innymi wydarzeniami:** Dobrym przykładem mogą tu być MDIE w Viļāni (Łotwa), które zostały zorganizowane w ramach corocznych „Targów Rzemiosła i Innowacji”, co pozwoliło na dotarcie do większej ilości osób. W Republice Czeskiej MDIE były łączone z działaniami organizowanymi w ramach inicjatywy Zdrowe Miasta.
- ★ **Promocja w mediach PRZED wydarzeniem:** można w tym celu wykorzystać lokalną prasę czy plakaty i ulotki, jak to było w przypadku Republiki Czeskiej. W mieście Valka na Łotwie ulotki informacyjne były rozsyłane nawet pocztą.
- ★ **Seminaria i warsztaty:** w miastach Tukums i Jēkabpils (Łotwa) MDIE miały postać seminariów informacyjnych z udziałem ekspertów. W Kownie (Litwa) profesorowie z Kowieńskiego Uniwersytetu Technologicznego oraz przedstawiciele firm zorganizowali seminarium publiczne poświęcone problematyce renowacji budynków, wykorzystania OZE oraz efektywności energetycznej.
- ★ **Działania angażujące mieszkańców:** Przykładem mogą być **zawody rowerowe** oraz **ankieta dotycząca korzystania z samochodów** zorganizowane w Kownie (Litwa) czy też działania zaproponowane przez Baia-Mare (Rumunia), takie jak **darmowe przejazdy autobusem** mające na celu promocję transportu publicznego oraz **akcja wyłączenia świateł** promująca efektywność energetyczną.

- ★ **Wydarzenia na otwartym powietrzu:** Tego typu wydarzenia przyciągnęły mieszkańców Dzierżoniowa (Polska) jak również miasta Valka (Łotwa), w którym większość spośród imprez wchodzących w skład MDIE miała miejsce na rynku głównym.
- ★ **Połączenie MDIE z wystawą IMAGINE:** W Republice Czeskiej oraz Bułgarii sukcesem okazało się połączenie MDIE z **wystawą IMAGINE**.

JAKIE SĄ REKOMENDACJE ORGANIZATORÓW MDIE?

Poniższy wykres przedstawia najczęstsze sugestie dotyczące organizacji MDIE w przyszłości.



Źródło: raporty podsumowujące złożone przez partnerów z 8 krajów

- ★ **Lepsza komunikacja przed MDIE:** Kluczowe znaczenie dla sukcesu MDIE ma współpraca z prasą oraz innymi mediami, co w większości miast udało się z powodzeniem zrealizować – zwłaszcza jeżeli chodzi o współpracę w trakcie i po zakończeniu MDIE. Wszyscy partnerzy sugerują jednak, że większy nacisk należy położyć także na komunikację przed planowanymi MDIE, wykorzystującą takie środki, jak: telewizja, lokalna prasa, radio, plakaty i ulotki (w tym rozsyłane pocztą) czy strony internetowe.
- ★ **Zaangażowanie sponsorów:** Jako że gminy nie dysponują zwykle dużym budżetem, powinny one poszukać wsparcia finansowego ze strony lokalnych agencji energetycznych, lokalnych interesariuszy, producentów sprzętu, itp.
- ★ **Więcej materiałów promocyjnych:** Rozdawanie materiałów promocyjnych, takich jak płyty CD, T-shirty, ołówki, czapeczki sportowe, torby, breloczki, balony, itp. zapewni lepszą i długotrwałą promocję wydarzenia.
- ★ **Zaangażowanie sławnych osób:** Zaproszenie do udziału w MDIE osób cieszących się popularnością, takich jak sportowcy, aktorzy, muzycy czy przedstawiciele władz lokalnych umożliwi przyciągnięcie większej uwagi mieszkańców do wydarzenia.
- ★ **Łączenie MDIE z innymi wydarzeniami:** MDIE można łączyć z takimi wydarzeniami, jak np. "Dzień miasta", miejskie wakacje, imprezy kulturalne, regionalne i miejskie targi, festiwale filmowe, przedstawienia teatralne czy różnego rodzaju wystawy.



- ★ **Lepszy wybór czasu:** Idealnie gdyby MDIE trwały kilka dni i obejmowały zarówno część weekendu jak i tygodnia roboczego. Weekendowe imprezy przyciągną przede wszystkim rodziny podczas gdy uczniowie i szkoły chętniej będą uczestniczyć w wydarzeniach organizowanych w trakcie tygodnia szkolnego. Pod uwagę należy także wziąć porę roku oraz warunki pogodowe, zwłaszcza gdy MDIE mają się odbyć na wolnym powietrzu.
- ★ **Więcej atrakcji:** Szansą na przyciągnięcie większej ilości mieszkańców mogą być stoiska z regionalnym jedzeniem, koncerty popularnych piosenkarzy, krótkie przedstawienia na temat wykorzystania OZE przygotowane przez dzieci i uczniów, itp.
- ★ **Lepszy wybór lokalizacji:** Niektóre spośród miast dokonały złego wyboru lokalizacji MDIE, przez co zabrakło miejsca na dyskusje i seminaria informacyjne.
- ★ **Dni otwartych drzwi w lokalnych przedsiębiorstwach:** Chodzi tu w szczególności o takie przedsiębiorstwa jak lokalne ciepłownie, firmy zajmujące się transportem publicznym, biogazownie i inne zakłady wykorzystujące OZE.
- ★ **Więcej materiałów informacyjnych:** Większa ilość oraz różnorodność materiałów informacyjnych pozwoli na lepsze zaprezentowanie działań i technologii.

MIASTA NAGRODZONE W KATEGORII “NAJLEPSZE MDIE”

W ramach konkursu MODELu 2008 cztery miasta zostały nagrodzone w kategorii “Najlepsze Miejskie Dni Inteligentnej Energii” (razem nadesłano 21 zgłoszeń):

★ Pierwszą nagrodę otrzymało miasto Lom (BG)



w uznaniu za wyczerpującą miejską strategię komunikacyjną, zróżnicowane grupy docelowe, współpracę z różnymi partnerami lokalnymi, oryginalność działań (np. biznesowe śniadania energetyczne z partnerami prywatnymi) oraz znakomitą współpracę z mediami i pokrycie medialne organizowanych imprez.

★ Drugą nagrodę otrzymało miasto Brasov (RO)

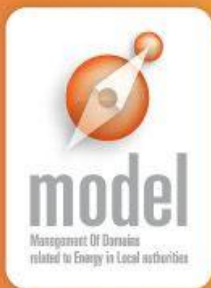
w uznaniu za bezpośrednie zaangażowanie się przedstawicieli władz lokalnych (burmistrza) w organizowane wydarzenia, szeroką współpracę z partnerami prywatnymi, duży udział mieszkańców w organizowanych imprezach oraz przemyślny monitoring i ocenę działań.



★ Trzecią nagrodę otrzymało miasto Baia Mare (RO)



w uznaniu za dużą liczbę i różnorodność działań oraz pozyskanych partnerów, szeroki wybór działań edukacyjnych angażujących lokalne szkoły i przedszkola, działania promujące korzystanie z lokalnego transportu publicznego oraz zaangażowanie Rady Miasta.



★ Czwartą nagrodę otrzymało miasto Valka (LV)

w uznaniu za nawiązanie stałej współpracy z wieloma aktorami lokalnymi (klub młodzieży, klub seniorów) oraz oryginalność zastosowanych narzędzi komunikacyjnych i reklamowych, takich jak koncerty łotewskich i estońskich zespołów czy quiz ekologiczny.



Wśród nagrodzonych w konkursie MODELu 2008 znalazło się także miasto **Gabrovo (BG)**, które otrzymało najwyższe noty zarówno w kategorii **"Najlepsze Miejskie Dni Inteligentnej Energii"** jak i **"Najlepsza jednostka ds. zarządzania energią"**. W związku z tym zostało ono wyróżnione jako **"Najlepsze miasto pilotażowe 2008"**.

Inne oryginalne działania

- ★ Bieg po zdrowie – impreza sportowa zorganizowana w mieście Kopřivnice (Republika Czeska)
- ★ Konkurs rysunkowy dla przedszkolaków dotyczący efektywności energetycznej i wykorzystania OZE, Moravske Toplice (Słowenia)
- ★ Zorganizowanie w przedszkolu praktycznego szkolenia prowadzonego przez straż pożarną, Moravske Toplice (Słowenia)
- ★ Przedstawienie poświęcone problematyce energetycznej w lokalnym teatrze, Gornja Radgona (Słowenia)
- ★ Wyścigi kolarskie i rolkowe (Bułgaria)
- ★ Festiwale filmowe, podczas których prezentowane są filmy poświęcone problematyce efektywności energetycznej i ochrony klimatu. Dobry przykład dała Bułgaria pokazując **"Niewygodną prawdę"** Ala Gore'a oraz **"Bioenergię w ruchu"**
- ★ Biznesowe śniadanie energetyczne z lokalnymi interesariuszami, Lom (Bułgaria) oraz Rakovika (Chorwacja)

Koordynator projektu



Oficjalny partner



Przy wsparciu finansowym:

